

# Mediadaten

---

Mit dem **special** der Zeitschrift **Wissenschaftsmanagement** werden die aktuellen Themen zum Innovations- und Forschungsmanagement durch einzelne Themenausgaben ergänzt. Dabei werden internationale Vergleiche im Hinblick auf eine Kooperation zwischen Wirtschaft und Wissenschaft immer mit einbezogen.

Die special-Redaktion konzipiert und produziert die Schwerpunktausgaben.

## Abonnenten- und Leserstruktur

---

Die Sonderhefte sind für Abonnenten der Zeitschrift **Wissenschaftsmanagement** im Bezugspreis enthalten. Darüber hinaus werden die Titel werblich breit gestreut.

Die Leser der Zeitschrift **Wissenschaftsmanagement** sind wie auch zahlreiche Autoren selbst mit Leitungs- und Führungsaufgaben in Hochschulen und Forschungseinrichtungen sowie in der forschenden Industrie betraut.

Hinzu kommen junge Wissenschaftsmanager, die in ihren Organisationen in den Bereichen Leitung, Rechnungswesen, Controlling, Personal und Marketing tätig sind: Wissenschaftler, die an den Reformprozessen und Veränderungen im Wissenschaftssystem beteiligt sind oder diese aktiv mitgestalten wollen, gehören ebenso zum Kreis der Autoren oder Interviewpartner.

Für die gehobenen Managementebenen in Forschung treibenden Unternehmen ist die Zeitschrift eine wichtige Informationsquelle, die über die Organisationsstrukturen und Strategien ihrer Partner in der Wissenschaft berichtet.

---



## Mediadaten

<b>Auflage:</b>	3.000 - 15.000 (je nach kalkuliertem Bedarf)
<b>Heftformat:</b>	190 x 260 mm inkl. 3 mm Beschnitt
<b>Satzspiegel:</b>	170 x 240 mm
<b>Druckverfahren:</b>	Offset
<b>Druckunterlagen*:</b>	PDF-X, EPS und gängige Grafikprogramme <i>* Druckvorlagen können gegen Berechnung der Selbstkosten vom Verlag angefertigt werden.</i>

### Grundpreise für Image- und Stellenanzeigen\*

Format	Breite x Höhe (in mm)	Anzeigenpreise
<b>U2, U3, U4</b>	190 x 260	<b>2.000,- Euro</b>
<b>1/1 Seite innen</b>	170 x 240	<b>1.500,- Euro</b>
<b>1/2 Seite</b>	170 x 120 quer / 85 x 240 hoch	<b>850,- Euro</b>
<b>1/3 Seite</b>	170 x 80 quer / 57 x 240 hoch	<b>720,- Euro</b>
<b>1/4 Seite</b>	170 x 60 quer / 42 x 240 hoch	<b>650,- Euro</b>
<b>1/8 Seite</b>	170 x 30 quer / 21 x 240 hoch	<b>200,- Euro</b>

\* zzgl. 19 % Umsatzsteuer

**Kostenlose Bannerwerbung bei Anzeigenschaltungen auf Anfrage auf [www.wissenschaftsmanagement.de](http://www.wissenschaftsmanagement.de)**

<b>Farbzuschläge</b>	je Farbe Normalfarben nach der Europaskala	<b>128,- Euro</b>
<b>Beilagen:</b>	bis 26 g Gewicht, Format max. 185 x 255 mm, je 1.000 Exemplare zzgl. Versandkosten	<b>486,- Euro</b>
<b>Nachlässe:</b>	bei Abnahme innerhalb eines Jahres: ab 2 Anzeigen ab 4 Anzeigen	<b>5 % 10 %</b>
<b>Agenturrabatt:</b>		<b>15%</b>

### Heftthemen und Erscheinungstermine auf Anfrage

### Medien-Beratung

**Lemmens Medien GmbH: Ralf Bohlsen**  
Matthias-Grünewald-Str. 1-3 · 53175 Bonn  
Telefon: 0049-(0)228-42137-0 · Telefax: 0049-(0)228-42137-29  
E-Mail: [bohlsen@lemmens.de](mailto:bohlsen@lemmens.de) · Internet: [www.wissenschaftsmanagement.de](http://www.wissenschaftsmanagement.de)