

## Wirtschaftskommunikation



Die Verbraucher von heute sind interessiert, die Verbraucher von morgen sind kritisch. Immer häufiger hinterfragen sie Produkte und Dienstleistungen.

Erkenntnisse der Wissenschaft können mit dem Vertrauen und der Autorität, die sie in der Gesellschaft genießen, die Wertigkeit von Produkten und Dienstleistungen erhöhen, untermauern und kommunizieren. Auf diesem Wege heben sich Anbieter im Wettbewerb von ihren Konkurrenten ab.

**Dafür stehen wir!**

## WAS IST NEU?

**Die neue Wirtschaftskommunikation verbindet die Expertise von Lemmens Medien mit den Bedürfnissen der Industrie und Dienstleistungsunternehmen. Sie nutzt dabei unsere jahrzehntelange Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Wissenschaft und Forschung in Deutschland und anderen Weltregionen.**

**Using science for business.** Das ist die Mission unseres neuen Schwerpunktes. Und das bieten wir den Unternehmen an:

- ✓ Durch **USBi** <sup>economy</sup> können Sie als Firma die Expertise und das Wissen der Wissenschaft und Forschung für Ihre eigenen Produkte und Dienstleistungen nutzen.
- ✓ **USBi** <sup>economy</sup> orientiert sich an den Bedürfnissen Ihres Unternehmens, an den Anforderungen, die Ihre spezifischen Produkte und Dienstleistungen stellen. Sie stehen im Mittelpunkt unserer Arbeit.

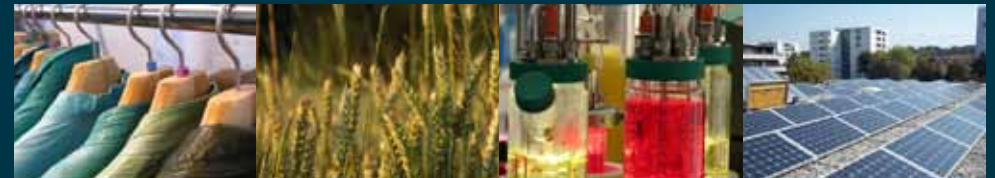
## WARUM IST DAS ANGEBOT SINNVOLL?

Die Verbraucher von heute sind interessiert, die Verbraucher von morgen sind kritisch. Immer häufiger hinterfragen sie die Produkte und Dienstleistungen. In Zeiten der Sozialen Medien spielen Informationen über Herkunft, Entstehungsprozess, stoffliche Inhalte, Eigenschaften und Wirkungen von Produkten eine entscheidene Rolle.

Gleichzeitig gewinnt die Wissenschaft als Qualitätsgarant an Bedeutung. Auch die Politik nutzt das Ansehen und die Überzeugungskraft der Wissenschaft, um politische Entscheidungen zu begründen und legitimieren. Verbraucher vertrauen weniger auf Werbesprüche und Versprechungen als auf wissenschaftliche Erkenntnisse und Studien. Ergebnisse aus der öffentlichen Forschung können so die Wertigkeit von Produkten und Dienstleistungen erhöhen, untermauern und kommunizieren. Auf diesem Wege können sich Anbieter im Wettbewerb von ihren Konkurrenten abheben.

## WAS BIETEN WIR?

**USBi** <sup>economy</sup> bringt die Produkte und Dienstleistungen aus Unternehmen mit den Inhalten aus Wissenschaft und Forschung zusammen. Auf diese Weise werden die Produkte und Dienstleistungen der Wirtschaft inhaltlich aufgeladen und aufgewertet. Wissenschaft und Forschung genießt eine hohe Reputation. Den Stand der verschiedenen Disziplinen können wir multimedial aufbereiten. Um dieses Ziel zu erreichen, stellen wir jeweils für die Produkte und Dienstleistungen passende wissenschaftliche Ergebnisse zusammen, bilden die entsprechenden Trends in der Grundlagenforschung ab und bereiten Statements einschlägiger Wissenschaftler auf. Alle gängigen und modernen Instrumente der Kommunikation stehen für die zielgruppenspezifische Ansprache zur Verfügung: von wissenschaftlichen Studien über Umfragen, von Videos über webbasierte Filme und vom Einsatz von Printpublikationen bis zur Nutzung Sozialer Medien aller Art. Besonderen Wert legen wir auf eine Strategie zur crossmedialen Nutzung der verschiedenen Elemente unserer Kommunikationskonzepte.



## WIE PROFITIEREN UNTERNEHMEN VON UNS?

**USBi** <sup>economy</sup> bietet die Vorzüge einer Wirtschaftskommunikation, die sich der Inhalte aus Wissenschaft und Forschung bedient. Durch unsere Erfahrungen und Expertise im Wissenschaftssektor aktiviert **USBi** <sup>economy</sup> das gesellschaftliche Ansehen und die Akzeptanz wissenschaftlich fundierter Erkenntnisse für Ihre Produkte und Dienstleistungen. Unsere Zielgruppe sind vorrangig Unternehmen, die sich eine umfangreiche Produktkommunikation mit Bezügen zu und dem Zuspruch von Wissenschaft und Forschung wünschen.



## ENERGIE

Die Energiewende ist ein Großprojekt. Nicht nur politische Fragen sind noch offen. Auch handfeste technische Herausforderungen sind zu bewältigen. Deshalb sind die Firmen auf den Wissensfluss aus der Forschung angewiesen.

Aus der Elektrotechnik, der Informatik, und auch der Materialforschung beispielsweise kommen regelmäßig neue Ergebnisse. Diese werden kommuniziert.



## KÖRPERPFLEGE

Wirkstoffe pflegen die Haut. Das ist der Sinn der Körperpflegeprodukte. Das führt aber immer wieder zur Frage der Verbraucher. Was passiert dort auf meiner Haut? Wie reagieren die Stoffe – bei Sonne, kalten Temperaturen und nachts?

Kommt noch die moderne Nanotechnologie ins Spiel, die beispielsweise den Sonnenschutz verbessert, fragen Kunden unsicher, ob dies gefährlich ist. Wissenschaft und Forschung sind hier echte Reputationsquellen, die bei der Information und Meinungsbildung helfen. Chemie, Biologie, Dermatologie und die Struktur der Materie – aus diesen Disziplinen kommen die neuen Erkenntnisse, die sich beschreiben lassen.

## LEBENSMITTEL

Ein Skandal scheint den nächsten zu jagen. Dass die Lebensmittelwirtschaft aber in weit überwiegendem Maße korrekt und sauber arbeitet, kommt zu selten beim Kunden an.

Die Ernährungswissenschaften, Chemie, Wasserwirtschaft und die Medizin bieten ungeheure Wissensquellen, die aufbereitet werden können. Die Verbraucher verstehen dann besser die Zusammenhänge.

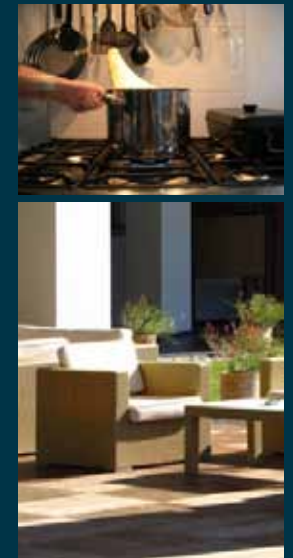


## VERBRAUCHSGÜTER

Lange Lebensdauer trotz täglichem Einsatz: Kein Verbraucher weiß, warum dieser Kochtopf länger hält als andere. Die bequeme Sesselgruppe im Wintergarten ist robust und dennoch aus einem Material, das eine lange wissenschaftliche Lebenskurve hinter sich hat.

Und die tolle Sommerkollektion ist aus Fasern gewebt und mit Verfahren gedruckt, die für den Träger und die Umwelt nahezu ein Hightech-Erlebnis sind.

In allen Beispielfällen transportiert eine wissenschaftsbasierte Kommunikation die Vorteile der eigenen Produkte.



**USBi** economy  
*using science for business*

**Ralf Bohlsen**  
**Redaktion Wirtschaftskommunikation**

c/o Lemmens Medien GmbH -  
Bildung, Forschung, Technologie

Matthias-Grünewald-Straße 1-3  
53175 Bonn

Telefon: +49 228 42137-23

bohlsen@lemmens.de  
www.lemmens.de

