



**Wissenschafts
management**
ENTSCHEIDEN.FÜHREN.GESTALTEN

MEDIA
INFORMATIONEN
2019

Wissenschaftsmanagement

ENTSCHEIDEN . FÜHREN . GESTALTEN

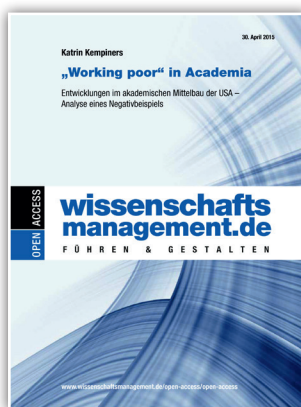


Wissenschaftsmanagement kommt zum September 2019 mit einem Relaunch neu heraus. Print und Online werden eng verknüpft. Neben den nachfolgenden Mediadaten stellen wir die Neuerungen der Zeitschrift vor; die Publikation erscheint künftig zweimal jährlich in sehr umfangreicher Form, erreicht das bisherige Seitenvolumen eines Jahres und wird broschiert verarbeitet. Das Online-Angebot wird zwischen den Erscheinungsterminen beider Ausgaben fortlaufend mit neuen und auch aktualisierten Artikeln ergänzt.

Ziel des Relaunchs ist es, die bewährte Linie im **24. Jahrgang** der Zeitschrift „**Aus der Praxis für die Praxis des Wissenschaftsmanagements**“ durch Ergänzungen zu stärken: Wir möchten das Profil des Fachmagazins dadurch zusätzlich schärfen, indem wir den

- (1) **traditionellen Management-Berichten** wie bisher umfassende
- (2) **Case-Beschreibungen** (= Hilfe zur Selbsthilfe), fachliche
- (3) **Überblicke aus den wissenschaftlichen Teildisziplinen** des Managements für die Wissenschaft (= Review wissenschaftlicher Ergebnisse und Rechtsprechung) sowie ein
- (4) **Peer-Beratungsangebot** (= Experten beraten im Peer Consulting Institutionen und Einzelne) hinzufügen.

Unser Motto lautet, nun leicht modifiziert: „**Wissenschaftsmanagement – Entscheiden.Führen.Gestalten**“.



wissenschaftsmanagement.de
ENTSCHEIDEN . FÜHREN . GESTALTEN

Mit dem Portal **wissenschaftsmanagement.de** besteht die Möglichkeit, unabhängig von den Erscheinungsterminen der Zeitschrift online zu publizieren.

Wissenschaftsmanagement baut auch das Open Access-Angebot 2019 weiter aus.

Weitere Informationen unter:

www.wissenschaftsmanagement.de oder per E-Mail über **info@lemmens.de**



Korrespondenzanschrift Redaktion

Matthias-Grünwald-Str. 1-3 · 53175 Bonn · Telefon: 0049-(0)228-42137-0 · Telefax: 0049-(0)228-42137-29
wissenschaftsmanagement@lemmens.de · **www.wissenschaftsmanagement.de**

ABONNENTEN- UND LESERSTRUKTUR

Die Leser der Zeitschrift sind wie auch zahlreiche Autoren selbst mit Leitungs- und Führungsaufgaben in Hochschulen und Forschungseinrichtungen sowie in der forschenden Industrie betraut.

Hinzu kommen junge Wissenschaftsmanager, die in ihren Organisationen in den Bereichen Leitung, Rechnungswesen, Controlling, Personal und Marketing tätig sind: Wissenschaftler, die an den Reformprozessen und Veränderungen im Wissenschaftssystem beteiligt sind oder diese aktiv mitgestalten wollen, gehören ebenso zum Kreis der Autoren oder Interviewpartner.

Für die gehobenen Managementebenen in Forschung treibenden Unternehmen ist die Zeitschrift eine wichtige Informationsquelle, die über die Organisationsstrukturen und Strategien ihrer Partner in der Wissenschaft berichtet.

Herausgeber:

Dr. Markus Lemmens

Lemmens Medien GmbH, Bonn – Berlin – Washington

Professorin Dr. Ada Pellert

FernUniversität in Hagen

Professor Dr. Frank Ziegele

CHE Gemeinnütziges Centrum für Hochschulentwicklung, Gütersloh,
und Fachhochschule Osnabrück

Wissenschaftlicher Beirat:

Steuer-, Finanz- und Wissenschaftsrecht:

Professor Dr. Robert Kuhn, Universität Kassel

Team Leadership und Führung:

Professorin Dr. Daniela Elsner und Malte Schudlich,
Goethe-Universität Frankfurt am Main

Team Digitalisierung:

Professorin Dr. Ada Pellert, Rektorin, Dr. Heike Brand, Dr. Annabell Bils,
FernUniversität in Hagen

Team Technologie- und Innovationsmanagement:

Professor Dr. Cornelius Herstatt, Lehrstuhlinhaber,
und Dr. Daniel Ehls, Technische Universität Hamburg

Team Wissenschaft und Gesellschaft:

Professor Dr. Peer Pasternack, Direktor, und Dr. Justus Henke,
Institut für Hochschulforschung, Universität Halle-Wittenberg

Team Sozialwissenschaften, Personal und Recht:

Professor Dr. Michael Hölscher und Professor Dr. Alexander Kurz,
Deutsche Universität für Verwaltungswissenschaften Speyer



Korrespondenzanschrift Redaktion

Matthias-Grünewald-Str. 1-3 · 53175 Bonn · Telefon: 0049-(0)228-42137-0 · Telefax: 0049-(0)228-42137-29
wissenschaftsmanagement@lemmens.de · www.wissenschaftsmanagement.de

MEDIA INFORMATIONEN

Gründungsjahr: 1995

Erscheinungsweise: 2 Ausgaben pro Jahr

Abonnementpreis: ab **260,00 Euro** pro Jahr „Print und Online“
inkl. USt. und Versand
ab **200,00 Euro** pro Jahr „Nur Online“
inkl. USt.

Einzelheftpreis: **75,00 Euro**
inkl. sechsmonatigen Onlinezugang

Ausstattung: Gebunden, Umschlag 4-farbig, Innenteil 4-farbig, 176-192 Innenseiten

Redaktion Berlin: **Lemmens Medien GmbH**
Hannoversche Straße 15
10115 Berlin
Tel.: 030 206 253 82
wissenschaftsmanagement@lemmens.de

Verlag Bonn: **Lemmens Medien GmbH**
Matthias-Grünewald-Straße 1-3
53175 Bonn
Tel.: 0228 421 37-0
Fax: 0228 421 37-29
wissenschaftsmanagement@lemmens.de
www.lemmens.de

Redaktion Bonn: **Ralf Bohlsen**

Verbreitung: Print 1.000 Exemplare
plus Onlineverbreitung



Korrespondenzanschrift Redaktion

Matthias-Grünewald-Str. 1-3 · 53175 Bonn · Telefon: 0049-(0)228-42137-0 · Telefax: 0049-(0)228-42137-29
wissenschaftsmanagement@lemmens.de · www.wissenschaftsmanagement.de

MEDIADATEN 2019

Auflage:	1.000 (Print) plus Onlineverbreitung	
Heftformat:	210 x 280 mm	
Satzspiegel:	180 x 235 mm inkl. 3 mm Beschnitt	
Druckverfahren:	Offset	
Druckunterlagen*:	PDF-X, EPS und gängige Grafikprogramme <i>* Druckvorlagen können gegen Berechnung der Selbstkosten vom Verlag angefertigt werden.</i>	
Umschlag:	4 c	
Innenteil:	4 c	
Beilagen:	bis 26 g Gewicht, Format max. 180 x 235 mm, je 1.000 Exemplare zzgl. Versandkosten	535,- Euro
Nachlässe:	bei Belegung von 2 Heften	5 %
	bei Belegung ab 3 Heften	10 %
Agenturrabatt:		15 %

Kostenlose Bannerwerbung bei Anzeigenschaltungen auf www.wissenschaftsmanagement.de auf Anfrage

Grundpreise für Image- und Stellenanzeigen*

U2, U3, U4	210 x 280	1.300,- Euro
1/1 Seite innen	180 x 235	1.000,- Euro
1/2 Seite quer	180 x 117	500,- Euro
1/3 Seite	57 x 235 hoch / 180 x 78 quer	400,- Euro
1/4 Seite quer	180 x 58	300,- Euro
1/8 Seite	56 x 117	150,- Euro

* zzgl. 19 % Umsatzsteuer

Termin- und Schwerpunktplanung 2019*

Ausgabe	Redaktionsschluss	Erscheinungstermin	Schwerpunkt
1/2019	10. September	Ende September	1. Management in/von Verbänden 2. Digitalisierung
2/2019	10. Dezember	Ende Dezember	Risikomanagement

* Änderungen vorbehalten

Medien-Beratung

Lemmens Medien GmbH: Ralf Bohlsen

Matthias-Grünwald-Str. 1-3 · 53175 Bonn

Telefon: 0049-(0)228-42137-23 · Telefax: 0049-(0)228-42137-29

bohlsen@lemmens.de · www.wissenschaftsmanagement.de