

GOVERNANCE & MANAGEMENT

- **Social-Media-Nutzung in der Fraunhofer-Gesellschaft** S. 7
Analyse von Auswahl und Aufbau der einzelnen Kanäle
- **Digitalisierungsstrategie der Hochschulverwaltung** S. 15
Entwicklung, Maßnahmen und Umsetzung am Beispiel der Universität Potsdam
- **Entscheidende Momente von Commitment und Motivation** S. 21
Besondere motivationale Faktoren als Gelingensbedingungen der digitalen Transformation
- **Deutsches Vergaberecht gegen globale Softwareindustrie** S. 27
Suche nach Spielräumen durch intelligente Planung eigener Clouddienste
- **Der Einsatz von Sozialen Medien zur Kommunikation mit der Wirtschaft** S. 33
Eine Bestandsaufnahme am Beispiel der Fraunhofer-Gesellschaft
- **Große Herausforderungen für Organisationen** S. 43
Hochschul-Digitalisierung bringt deutliche Mehrwerte
- **Überraschung: Ohne Forschende geht es nicht** S. 48
Digitalisierung und Forschungsdatenmanagement
- **Es ist Zeit über Forschungssoftware zu reden** S. 56
Die Professionalisierung der Software-gestützten Forschung
- **Wissenschaftsmanagement auf Knopfdruck!** S. 62
Wissenschaftsmanagement goes digital: FIS wird WMS
- **A New Research Competence Framework for Professional Higher Education** S. 69
Implementing a tool for enhancing research capacities in Applied Science PHEIs
- **Ist das neu oder kann das wieder weg?** S. 77
Wirkungs-Beschreibung in Forschungsanträgen: Abbau der Vorbehalte gegenüber Impact-Darstellungen – Analyse, Trends und Empfehlungen
- **Kennzahlen als Teil des ganzheitlichen Qualitätsmanagements** S. 81
Hochschulcontrolling an der Pädagogischen Hochschule Steiermark
- **Qualitätssicherung in der Promotion** S. 89
Eine Reflexion im Spiegel der Fachkulturen
- **Daten und Metriken als Baustein von Benchmarking und Strategiebildung in der Wissenschaft** S. 97
Was es beim Einsatz von Bibliometrie und Altmetrics im Wissenschaftscontrolling zu beachten gibt
- **Vorrausschauende Hochschulentwicklung** S. 105
Wie strategische Vorausschau in Hochschulen etabliert werden kann
- **Überflieger Wissenschaftsmanagement** S. 114
Augenhöhe der Verwaltung wahren
- **Fusionsprozesse an künstlerischen Hochschulen** S. 117
Plädoyer für die Eröffnung einer strategischen Debatte
- **Wie man eine Allianz baut** S. 123
Die U Bremen Research Alliance
- **Die Hochschulen der Zukunft mitgestalten** S. 129
Über die veränderte Rolle von Kanzler:innen
- **Motor für technische, ökonomische und soziale Innovation** S. 133
Transferziele und Transferstrategie der Universität Siegen
- **Fragwürdige Führungskultur** S. 138
Machtmissbrauch an außeruniversitären Forschungseinrichtungen
- **Wissenschaft in der Manege** S. 143
Vom Nutzen der Nutzenfreiheit – eine kritische Analyse auf dem Weg zum Reflexionsraum der Gesellschaft
- **War for Talents** S. 151
Mitarbeiter:innen gewinnen und binden
- **Reform der Psychotherapeutenausbildung** S. 153
Verpflichtung und Chance für Vielfalt

- **Zahlen, bitte!** S. 161
Das Aufkommen von Altmetriken erweitert die klassische Wissenschaftskommunikation
- **Ein Zeichen zur rechten Zeit** S. 167
Die FactoryWisskomm könnte doch noch der Ausgangspunkt zu etwas Großem, Neuen werden
- **Vom Verwalten zum Gestalten** S. 173
Kanzler:innen zwischen spannender Herausforderung und persönlicher Überlastung
- **Interview: Corporate University weitergedacht** S. 180

CASES

- **CASE: Qualitätsmanagement & Digitalisierung** S. 183
Bausteine des Career Services der Zukunft
- **CASE: Neue Ökonomie** S. 198
Management des systemischen Überlebens

WISSENSCHAFTLICHE BEITRÄGE

- **Nachhaltigkeitsfaktoren von Forschungsprojekten** S. 239
Am Beispiel der grenzüberschreitenden Notfallrettung
- **Aktuelle Literatur zum Forschungsmanagement** S. 253
Entwicklungen im Forschungsmanagement – Einblicke in die gegenwärtige Forschung
- **Kontexte von Digitalisierung** S. 259
Strategische und operative Schnittstellen an Hochschulen
- **Perspektive der Sportinformatik** S. 262
Verwendung von Big Data am Beispiel Fußball
- **Zwei Perspektiven – eine Mission** S. 269
Transfer an zwei unterschiedlichen Hochschulen

TRANSFER UND PEER CONSULTING

- **Plädoyer für mehr Bekanntheit und wertvollere Kontakte durch Social Media** S. 279
Social Media als Chancencreator im Wissenschaftsbetrieb
- **Trotz Social Distancing das Campusleben erlebbar machen** S. 282
Eine App zur Stärkung der Community macht es möglich
- **Die Open-Access-Herausforderung** S. 286
Wie schaffen wir Transparenz und effiziente Prozesse?
- **Mit Mühen vor dem Ziellauf** S. 292
Wirkung des Konzeptes künftig verstärkt unter Beweis stellen
- **Studentisches Gesundheitsmanagement** S. 297
Praxisnahe Empfehlung für Governance und Management der Hochschule
- **Deep-Tech-Transfer braucht das Land** S. 303
Praxis im Wissenstransfer für komplexe Technologien erweitern
- **Werthaltige Transferströme und Ressourcen** S. 313
Zur monetären Bewertung von Erkenntnissen und geistigem Eigentum
- **Gibt es die richtige Transferindikatorik?** S. 322
Ein Überblick über bestehende Kennzahlvorschläge und Empfehlungen
- **Third Mission erfassen, strukturieren und bewerten** S. 330
Unter dem Stichwort Third Mission werden Hochschulen vermehrt dazu aufgefordert, die außerakademische Umwelt mitzugestalten

- Impressum S. 338