

GOVERNANCE & MANAGEMENT

Schwerpunkt: Karriere und Führungstrends

- **Führung in der Wissenschaft** S. 07
Die Sicht von Promovierenden
- **Recruiting 2025: Das Ende von „Post and Pray“?** S. 13
Wie forschungsintensive Unternehmen die junge Generation an „High Potentials“ gewinnen und binden
- **Förderung der Employability im Hochschulstudium** S. 20
Ein Thema auch für das Wissenschaftsmanagement
- **Ein Governance-System mit Schwachstellen** S. 26
Wie lange geht das noch gut?
- **Next (international) Generation: Studium und Berufswahl 4.0** S. 31
Praxisnahes Studieren im neuen Jahr(zehnt)

Schwerpunkt: Transatlantischer Wissenschaftsdialog

- **How Science & Humanities can foster similarities** S. 37
German and American scholarship and science were always to draw on each other – they can buffer political differences
- **“The Strenght of Weak Ties”** S. 39
Networks and bridges: on the topology of science diplomacy
- **Deutsch-amerikanische Perspektiven** S. 41
Trump-Effekte auf die US-amerikanische Forschungslandschaft: eine „Rückschau in die Zukunft“

Einzelbeiträge

- **Die simulative Universität** S. 45
Taugt der Begriff Simulation über das Politische hinaus auch für weitere gesellschaftliche System-Beschreibungen?
- **Ein Plädoyer** S. 50
für Ethik und Technikphilosophie in Forschung und Entwicklung von Mensch-Roboter-Interaktion und Pflegerobotik
- **Was könnte ein Digitaler Humanismus für Lehre und Forschung leisten?** S. 55
Transformation eines Buches in den Governance-Raum der Hochschulen
- **Wissenschaftskommunikation versus Wissenschaftsjournalismus?** S. 58
Faktencheck – Einordnung künftiger Modelle – Empfehlung an Politik und Stiftungen
- **Internationalisierung des Hochschulstandortes Deutschland** S. 62
Interview mit Dr. Dorothea Rüländ, Generalsekretärin des Deutschen Akademischen Austauschdienstes (DAAD), Bonn
- **Universitäten mit Profil** S. 64
Umfassende Daten zu Forschungs- und Lehrprofilen deutscher Universitäten frei zugänglich
- **Wissenschaft und Non-Profit-Organisationen sind enge Verwandte** S. 69
Seitenblicke in den Dritten Sektor für das neue Jahrzehnt
- **Nach zehn Jahren den gesellschaftlichen Auftrag der Hochschule neu justiert** S. 72
Akkon Hochschule für Humanwissenschaft ergänzt Lehre und Forschung durch Weiterbildung und Peer Consulting
- **Vergesst Networking – oder macht es richtig!** S. 77
... sonst sind 90 Prozent der Kontakte für den Müll
- **Wissenstransfer in der projektgebundenen Forschung** S. 81
Verbesserte Praxisrelevanz der Forschung durch multimediale sowie interaktiv-dialogische Transferkonzepte

CASES

- **CASE: Publizieren, Patentieren und Standardisieren** S. 87
Die besten Drei zur Verwertung
- **CASE: Research Communication & Social Behaviour** S. 98
Tackling climate inaction

WISSENSCHAFTLICHE BEITRÄGE

- **Gestern Risikogesellschaft – heute Anxiety Culture** S. 119
Gegenwartsdiagnose und Zukunftsbeitrag in einem transatlantischen Forschungsprojekt:
Omnipräsenz von Angst empirisch untersuchen
- **Rethinking societal impact – collaboration with stakeholders** S. 127
Impact of Social Sciences and Humanities for a European Research Agenda –
Valuation of SSH in mission-oriented research
- **Die gesellschaftliche Relevanz von Forschung** S. 133
Drei Modelle ihrer Bewertbarkeit

Reviews zu veröffentlichter Forschung

- **Finanzrecht** S. 138
Neuordnung der Umsatzbesteuerung
- **Leadership und Führung** S. 143
Diversität in Leadership und Führung
- **Digitalisierung** S. 147
Kontexte von Digitalisierung
- **Technologie und Innovationsmanagement** S. 149
Verlorene Kapazität oder Wissenszugewinn?
- **Wissenschaftskommunikation** S. 152
Zwischen Öffentlichkeitsarbeit und Krisenkommunikation

TRANSFER UND PEER CONSULTING

- **Was ist Coaching?** S. 161
Adaptives Coaching im Wissenschaftskontext
- **Im informellen Lernen liegt der Schlüssel zum Erfolg** S. 165
Weiterbildung wissenschaftlicher Mitarbeiter
- **Sprunginnovationen – Neuer Player im Transfer** S. 169
Verhältnis der Agentur SprinD zu aktiven Partnern im Markt
- **Auf der Suche nach akademischem Gründungsgeist** S. 171
Die Zahl der Start-up-Unternehmer*innen in Deutschland
ist im internationalen Vergleich gering
- **Some Thoughts on Higher Education Consulting** S. 174
In the United States and Germany
- **Stuttering Training Meets Technology** S. 176
Speechagain: The Digital Tool Empowering Those Who Stutter

- Impressum S. 182