

GOVERNANCE & MANAGEMENT

Schwerpunkt: Management in/von Verbänden

- **Von der Autonomie zur Nachhaltigkeit** S. 7
Einführung
- **Heterogene Akteure, gemeinsames Netzwerk** S. 8
Der Verbund Norddeutscher Universitäten: Kooperationen in Lehre und Forschung
- **Verbundprojekte nachhaltig gestalten** S. 12
Eine Frage der Ausrichtung und des gemeinsamen Mehrwerts?
- **Balance zwischen institutioneller Identität und Projekten** S. 18
Besonderheiten der Lübecker Governance-Erfahrung und deren Perspektiven 2025
- **Quo vadis Hochschulgovernance?** S. 24
Verbünde als Störenfried
- **Studierende sind Zukunftsgestalter** S. 30
Interview mit Hendrik (Ed) Brinksma, Präsident der Technischen Universität Hamburg (TUHH)

Schwerpunkt: Digitalisierung

- **Vom IT-Recht zu Social Media** S. 33
Einführung
- **IT-Recht im Wandel** S. 34
Das Recht und die digitale Transformation in Wissenschaftsorganisationen
- **Die digitale Hochschule** S. 42
Digitalisierung ganzheitlich denken – von der Strategie bis zur Kultur
- **Change Management für Hochschulen** S. 47
Digitalisierung als Werkzeug der Qualitätsentwicklung
- **„Mission Gesellschaft“ = Unentdecktes Potenzial für Hochschulen?** S. 52
Ein gesamtheitlicher Lösungsansatz zur Schaffung von Mehrwerten
- **Sharing Is Caring** S. 56
Strategien und Werkzeuge für das Forschungsdatenmanagement
- **Digital Analytics und die Governance wissenschaftlicher Einrichtungen** S. 58
Neue Instrumente, Trends, Empfehlungen
- **Social-Media-Nutzung und Hochschulträgerschaft** S. 62
Trends digitaler Kommunikation von 2017 bis heute

Einzelbeiträge

- **Fortschritt und Werte bilden keinen Gegensatz** S. 68
Spannungsfeld von Schöpfung, Skepsis und Fortschritt
- **Sinkende Studierendenzahlen, schrumpfende Hochschulstandorte** S. 70
Internationale Studierende sollen helfen, dem demografischen Wandel entgegenzuwirken
- **Forscher brauchen Forschungsraum** S. 73
Was ist eigentlich gegen den Begriff Wissenschaftler zu sagen?
- **Autonomes Bau- und Liegenschaftsmanagement der Hochschulen** S. 74
Eine dynamische Entwicklung mit vielen Chancen
- **Spielraum für die Bauherren an der Basis** S. 80
Einschätzung der Universitätsverwaltungen in Siegen und Mainz zur Flexibilisierung im Bau- und Liegenschaftsmanagement
- **Die Kooperationsbereitschaft von Wissenschaft und Wirtschaft im Sinkflug** S. 83
Hochschulen versus außeruniversitäre Forschung

- **Wie innovativ ist Deutschland?** S. 86
Der Beitrag von Innovationsrankings zur Standortbestimmung
- **HR-Management und Corporate Learning** S. 92
Forschungscluster
- **Visuelle Wissenschaftskommunikation** S. 95
Durch digitale und interaktive Medien die Kommunikation in und für die Wissenschaft verbessern
- **(Communication) team work makes the dream work** S. 101
Science communication in the U.S.A. as exemplified by Harvard University's Wyss Institute for Biologically Inspired Engineering

CASES

- **CASE: Digitalisierung & Kommunikation** S. 105
In neuen Arbeitswelten Orientierung schaffen
- **CASE: Konfliktmanagement** S. 124
Ein Weg zum systematischen Umgang mit Konflikten

WISSENSCHAFTLICHE BEITRÄGE

- **Mehr als anständiges Forschen** S. 137
Ethik als neuer Task im Wissenschaftsmanagement
- **Aufklärung und Wissenschaft in der Krise - Wiederbelebung der Religionen?** S. 141
Zur institutionellen Wende wissenschaftlicher Verantwortung
- **Zweckfreiheit versus Nützlichkeit** S. 149
Eine alte Auseinandersetzung unter neuen Bedingungen
- **Wissenschaftsunternehmen im Wettbewerb** S. 159
Die Konkurrenz zwischen Universitäten in zeitgeschichtlicher Perspektive

Reviews zu veröffentlichter Forschung

- **Steuer-, Finanz- und Wissenschaftsrecht** S. 164
Koexistenz zwischen wissenschaftlicher Selbstverwaltung und der Behördennatur der Hochschulen
- **Leadership und Führung** S. 168
Eine Rückkehr in ältere Zeiten wird nicht angestrebt
- **Digitalisierung** S. 172
Strategien für digitale Umgebungen
- **Technologie- und Innovationsmanagement** S. 174
Synergien folgen nicht automatisch
- **Wissenschaft und Gesellschaft** S. 178
Die Dritte Aufgabe von Hochschulen in Europa – Einblicke in die Forschung

TRANSFER UND PEER CONSULTING

- **Weiterbildung im Transfermanagement – Wieso, weshalb, warum!** S. 185
Überlegungen zu Trends und Herausforderungen im Wissens- und Technologietransfer anhand der Auswertung zweier innovativer Bildungsmodule im Rahmen von BePerfekt
- **Können Sie uns bitte (nicht) beraten?** S. 190
Eine Zwischenbilanz zu Beratung und Coaching in Hochschulen