

Media Informationen 2017

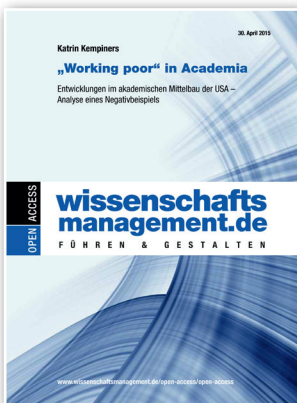


Wissenschaftsmanagement begleitet im 23. Jahr die dynamischen Entwicklungen in der deutschen und internationalen Wissenschaft, in den Hochschulen und Forschungseinrichtungen wie auch in den Bildungs- und Forschungsverwaltungen. Ein besonderes Augenmerk richten die Herausgeber und Redakteure auf die organisatorischen Veränderungen in Experten- und Wissensinstitutionen.

Mit Themen-Schwerpunkten, Expertenbeiträgen, Fallbeispielen, Analysen, Kommentaren und Interviews ist die Zeitschrift das Forum im deutschsprachigen Raum für die Diskussion über die Effizienz und Reformfähigkeit des deutschen Wissenschaftssystems und zieht Vergleiche zu anderen Lehr- und Forschungssystemen.

Die Forschung betreibenden und innovationsorientierten Unternehmen gehören ebenso zur Zielgruppe. Denn in dem Maße, wie individuelle Forscher und Wissenschaftseinrichtungen die eigenen Führungstechniken und -kulturen verfeinern und professionalisieren, steigen die Chancen für erfolgreiche Kooperationen mit der Wirtschaft. Die Zeitschrift erreicht mit einem hohen Mitlesefaktor die Leitungs- und die mittleren Entscheidungsebenen in Hochschulen und Forschungseinrichtungen, in der Wissenschaftsverwaltung sowie in Firmen.

Die Zeitschrift beteiligt sich aktiv an der Ausprägung des Berufsbildes einer Wissenschaftsmanagerin und eines Wissenschaftsmanagers. Hierbei wird auf die Zusammenarbeit mit den Verwaltungen als Garanten einer institutionellen Verlässlichkeit geachtet.



wissenschaftsmanagement.de
F Ü H R E N & G E S T A L T E N

Mit dem Portal **wissenschaftsmanagement.de** besteht die Möglichkeit, unabhängig von den Erscheinungsterminen der Zeitschrift online zu publizieren.

Wissenschaftsmanagement baut auch das Open Access-Angebot 2017 weiter aus.

Weitere Informationen und kostenlose Probeexemplare unter:

www.wissenschaftsmanagement.de oder per E-Mail über [per E-Mail über info@lemmens.de](mailto:info@lemmens.de)



Abonnenten- und Leserstruktur

Die Leser der Zeitschrift sind wie auch zahlreiche Autoren selbst mit Leitungs- und Führungsaufgaben in Hochschulen und Forschungseinrichtungen sowie in der forschenden Industrie betraut.

Hinzu kommen junge Wissenschaftsmanager, die in ihren Organisationen in den Bereichen Leitung, Rechnungswesen, Controlling, Personal und Marketing tätig sind: Wissenschaftler, die an den Reformprozessen und Veränderungen im Wissenschaftssystem beteiligt sind oder diese aktiv mitgestalten wollen, gehören ebenso zum Kreis der Autoren oder Interviewpartner.

Für die gehobenen Managementebenen in Forschung treibenden Unternehmen ist die Zeitschrift eine wichtige Informationsquelle, die über die Organisationsstrukturen und Strategien ihrer Partner in der Wissenschaft berichtet.

Herausgeber:**Dr. Markus Lemmens**

Lemmens Medien GmbH, Bonn – Berlin – New York

Prof. Dr. Ada Pellert

FernUniversität in Hagen

Dr. Michael Stückradt

Universität zu Köln

Prof. Dr. Frank Ziegele

Centrum für Hochschulentwicklung, Gütersloh, und Fachhochschule Osnabrück

Beirat:**Prof. Dr. Hans-Jörg Bullinger**, Fraunhofer-Gesellschaft, München**Dr. iur. Dietmar Ertmann**, Universität Karlsruhe (TH)**Prof. Dr. Cornelius Herstatt**, Technische Universität Hamburg-Harburg**Prof. Dr. Péter Horváth**, IPRI International Performance Research Institute, Stuttgart**Dr. Andreas Mai**, Bauhaus-Universität Weimar**Dr. Volker Meyer-Guckel**, Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft e.V.**Dr. Thorsten Mundi**, Zentrum für Wissenschaftsmanagement e.V., Speyer**Dr. Johannes Neyses**, Kanzler a.D. und Ehrensenator der Universität zu Köln**Thomas Pieper**, Projektträger Jülich, Forschungszentrum Jülich**Prof. Dr. Mischa Seiter**, Universität Ulm**Dr. Horst Soboll**, BusinessEurope, Brüssel

Gründungsjahr: 1995

Erscheinungsweise: 6 Ausgaben pro Jahr

Abonnementpreis: 126,00 Euro pro Jahr zzgl. Versand
(10,50 Euro Inland/18,00 Euro Ausland)

Einzelheftpreis: 22,00 Euro zzgl. Versand
(1,60 Euro Inland/3,00 Euro Ausland)

Ausstattung: Umschlag 4-farbig, Innenteil 4-farbig

Redaktion Berlin: **Lemmens Medien GmbH**
Hannoversche Straße 15 · 10115 Berlin
Tel.: 030 206 253 82
E-Mail: wissenschaftsmanagement@lemmens.de

Verlag Bonn: **Lemmens Medien GmbH**
Matthias-Grünewald-Straße 1-3 · 53175 Bonn
Tel.: 0228 421 37-0 · Fax: 0228 421 37-29
E-Mail: info@lemmens.de · www.lemmens.de

Redaktion Bonn: **Ralf Bohlsen**

Verbreitung: ca. 2.000 Exemplare



Mediadaten 2017

Auflage:	2.000	
Heftformat:	210 x 280 mm	
Satzspiegel:	180 x 235 mm inkl. 3 mm Beschnitt	
Druckverfahren:	Offset	
Druckunterlagen*:	PDF-X, EPS und gängige Grafikprogramme	
	<i>* Druckvorlagen können gegen Berechnung der Selbstkosten vom Verlag angefertigt werden.</i>	
Umschlag:	4 c	
Innenteil:	4 c	
Beilagen:	bis 26 g Gewicht, Format max. 180 x 235 mm, je 1.000 Exemplare zzgl. Versandkosten	486,- Euro
Nachlässe:	bei Belegung von 2 Heften	5 %
	bei Belegung ab 3 Heften	10 %
Agenturrabatt:		15 %

Kostenlose Bannerwerbung bei Anzeigenschaltungen auf www.wissenschaftsmanagement.de auf Anfrage

Grundpreise für Image- und Stellenanzeigen*

U2, U3, U4	210 x 280	1.300,- Euro
1/1 Seite innen	180 x 235	900,- Euro
1/2 Seite quer	180 x 117	400,- Euro
1/3 Seite	57 x 235 hoch / 180 x 78 quer	300,- Euro
1/4 Seite quer	180 x 58	200,- Euro
1/8 Seite	56 x 117	100,- Euro

* zzgl. 19 % Umsatzsteuer

Termin- und Schwerpunktplanung 2017*

Ausgabe	Redaktionsschluss	Erscheinungstermin	Schwerpunkt
1/2017	Ende April	Anfang Juni	Eckpunkte Wissenschaftsmanagement
2/2017	Ende Mai	Anfang Juli	Hochschulforschung & Hochschulmanagement: Konkurrenten oder Partner?
3/2017	Ende Juni	Anfang August	Gutachter in der Lehre und Forschung: Engpässe bei der Gewinnung des teuren Gutes? Oder alles im Reinen?
4/2017	Ende Juli	Anfang September	Liberal Arts Colleges in Deutschland: „Exportmodell“ oder Neuaufgabe der Universitas
5/2017	Ende September	Anfang November	Online-Lehre 2020: Disruptive Geschäftsfelder oder modernisierte, klassische Erfolgsmodelle
6/2017	Ende November	Anfang Januar 2018	Leadership in Science: Steigende Anforderungen und Fähigkeiten der Einzelnen in Einklang bringen

* Änderungen vorbehalten

Medien-Beratung

Lemmens Medien GmbH: Ralf Bohlsen

Matthias-Grünewald-Str. 1-3 · 53175 Bonn

Telefon: 0049-(0)228-42137-0 · Telefax: 0049-(0)228-42137-29

E-Mail: bohlsen@lemmens.de · Internet: www.wissenschaftsmanagement.de